



Good Company fick 2005 till stånd ett samarbete mellan SR Berwaldhallen och Silja Line vilket ledde till klassiska musikkryssningar ombord på Siljas fartyg som en del i den mycket omtalade Östersjöfestivalen. Festivalen fick ett hedersnämmande i Kultur och Näringslivs Swedish Arts & Business Awards 2005.

Saknar du en sponsringsagent som förstår vad ditt företag behöver?

När ditt företags sponsorrelationer är bra märker du skillnad. Och det gör även dina kunder. En bra sponsorrelation ger en känsla av professionalism och trovärdighet för företaget som smittar av sig på varumärke och image.

Vad är en bra sponsorrelation?

Framför allt är det viktigt att företagets kärnvärden stämmer överens med det sponsrade objektets värderingar. Din målgrupp är också av högsta vikt. Bäst är det när ditt företag genom sponsring syns där målgruppen finns och visar engagemang för dess intressen och värderingar.

En bra sponsorrelation är ett professionellt samarbete där alla inblandade aktörer får ut något av samarbetet och tar aktivt del. En sömning relation där företaget köper rätten att exponera exempelvis en organisations logga bredvid sin egen får sällan avsedd effekt om det inte ligger något riktigt engagemang bakom.

Vi hjälper dig att hitta rätt

Som kommunikationsbyrå inom kulturell och humanitär sektor har Good Company ett brett nätverk inom dessa branscher. Vårt mål är att skapa möten mellan företag och kulturella och humanitära organisationer och utveckla

samarbeten som blir något utöver det vanliga.

Vi kan hjälpa ditt företag med olika delar av sponsringsarbetet:

- Sponsringspolicy för ditt företag
- Hantering och värdering av sponsrings- och eventförfrågningar
- Idé- och konceptutveckling för egna sponsringsprojekt
- Utvärdering och eventuell uppdatering av redan existerande sponsorrelationer
- Intern förankring av sponsringsprojekt i det egna företaget
- Uppföljning och utvärdering av sponsringsåtagande.

Ett förutsättningslöst möte?

Vill du veta mer om hur vi arbetar och vilka aktörer som finns i vårt kontaktnät så är du varmt välkommen att höra av dig. Låt oss inleda en förutsättningslös dialog om hur ditt företags sponsringsarbete kan utvecklas och kompletteras genom engagemang inom det humanitära och/eller kulturella området.

Ring Caroline Schröder på nummer 08-664 39 17 eller mejla caroline@goodcompany.se.