



Pressmeddelande den 9 april 2008

”Fuck passive entertainment”

Den svenska produktionen *Sanningen om Marika* vinner Emmy

Igår tisdagen den 8 april tillkännagavs vinnarna i årets International Emmy Awards i Cannes. Deltagardramat *Sanningen om Marika* vann en Emmy i kategorin Interactive TV Service. Dramat är skapat av The Company P tillsammans med SVT.

Som en av upphovsmännen bakom deltagardramat *Sanningen om Marika* stal The company P showen på årets International Emmy Awards. Dramat gick vinnande ur fighten mot giganter som *Emmerdale* från Australiensiska ITV och *Doctor Who Interactive* från BBC. The company P:s vd Christopher Sandberg menar att vinsten är ett bevis på hur viktigt det är att verkligen respektera sin publik och få dem att på allvar delta i underhållningen.

– Med *Sanningen om Marika* skapade vi en upplevelse som bjöd in publiken att bli deltagare i dramat på ett seriöst och ärligt sätt. Vi lät dem vara de riktiga hjältarna i sin egen historia – istället för att bara låta dem titta bakom kulisserna och kanske prata med en skådespelare.

Bruce Paisner, president och CEO för The International Academy of Television Arts & Sciences, menade att årets vinnare illustrerar hur teknik kan öka publikens deltagande och därmed addera värde till programmen.

Martin Eriksson, creative director på P, har en tydlig bild av hur tevebranschen måste utvecklas i framtiden.

– Fuck passive entertainment, är Martin Erikssons devis, som han också delade med sig av i P:s tacktal under prisutdelningen.

Om *Sanningen om Marika*

Den 28 oktober 2007 hade det deltagardramat *Sanningen om Marika* premiär på SVT. Vi fick följa Andreas och Janna när de letar efter sin vän Marika, som försvann under sin bröllopsnatt. Publiken blev deltagare och var de som till slut löste mysteriet, efter nästan ett helt års sökande.

På fackspråk är *Sanningen om Marika* ett exempel på så kallad genomgripande underhållning eller 360 graders media. Deltagarna upplevde dramat i flera olika medier – teve, Internet och mobiltelefoner – på samma gång. Efter varje avsnitt av serien följde en studiodebatt där dramats skådespelare debatterade sökandet efter Marika med personer från SVT och gäster från t ex polisen. En viktig del av historien skapades också i ett forum på programmets webbplats Conspirare.se, där deltagarna kunde diskutera dramats utveckling och bidra med ledtrådar i sökandet efter Marika.

Om The company P

The company P är ett produktionsbolag med lång erfarenhet av nya medier, verklighetsspel, mobila spel, webbcommunities, onlinespel och events. Bolaget har etablerat sig som ledande i tevebranschen vad det gäller produktioner inom deltagande underhållning som lämnar tv-sofforna och spiller ut på gatan. The company P äger de unika tekniska plattformarna som behövs för att koppla samman olika media och skapa genomgripande underhållningsprogram som *Sanningen om Marika*.

Pressvisning av *Sanningen om Marika*

Torsdagen den 17 april, 09:30, på The Lobby, Rådmansgatan 46

O.S.A till:

Jens Handell, The company P

jh@thecompanyp.com

+46 (0)70 304 60 90

För mer information kontakta:

Christopher Sandberg, vd, The company P

c@thecompanyp.com

+46 (0)73 934 41 29